



KVG kunststof
verpakkingsafval
als grondstof

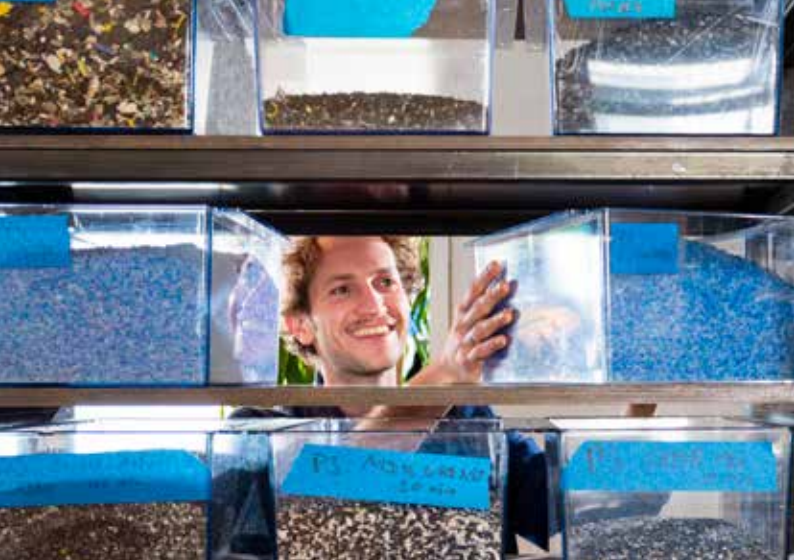
Pionieren met kunststof recyclaat

Lessen uit 15 pilots

Pionieren gaat natuurlijk niet zonder slag of stoot. De 15 pilotprojecten van het programma Kunststofverpakkingsafval als Grondstof kregen te maken met onverwachte obstakels en vertragingen, maar kwamen ook met innovatieve oplossingen en hebben veel geleerd hiervan. De resultaten lopen uiteen van tiny buildings, 3D printen tot douchewanden – met recyclaat is alles mogelijk.

Het KVG-programma stimuleert het hergebruik van huishoudelijk kunststofverpakkingsafval. Binnen dit programma zijn 15 pilotprojecten een jaar lang ondersteund bij het realiseren van hun product van recyclaat, of het inkopen ervan. Alles lezen over de pilotprojecten?

Ga naar: ***kunststofhergebruiken.nl***



Eigenaar, vanPleStik (3D printen)

‘Op de schaal waarop wij nu gerecycled materiaal gebruiken, kunnen wij zelf niet meer shredderen. Voor andere partijen is het nog steeds heel weinig. Er is een groot verschil tussen een testopstelling en zo’n grote opdracht. Zelfs als we hen er gewoon voor betalen, willen ze het niet doen. Ik denk dat het heel belangrijk is om een oplossing te vinden voor dit schaalprobleem.’

De belangrijkste lessen

LES 1 » Investeer in elkaar

Investeer vanaf het begin in je ketenpartners. Wat zijn hun belangen en welke kennis hebben ze? Ga bij elkaar op werkbezoek. Zo groeit het enthousiasme en zie je elkaars deskundigheid met eigen ogen.

LES 2 » Ga met vertegenwoordigers uit de hele keten aan tafel

Vorm een consortium met de hele keten. Zorg ook voor diversiteit in expertise en persoonlijke kwaliteiten (dromer, realist, criticus).

LES 3 » Creëer verantwoordelijkheidsgevoel

We hebben met z'n allen de keten vervuild en delen de verantwoordelijkheid om er weer wat van te maken. Elke ketenpartner moet bereid zijn bij te dragen aan de inzet van monomaterialen met zo min mogelijk additieven.

LES 4 » Zorg voor intern draagvlak

Maak je interne organisatie klaar om te innoveren. Betrek de verschillende afdelingen vanaf het begin bij je innovatieproject.

LES 5 » Vergelijk recyclaat niet met virgin

Beschouw recyclaat niet als tweedehands virgin kunststof, maar als een ander materiaal met een eigen identiteit.

LES 6 » Onderzoek de inkoopisen

Wat is reëel om te eisen als je een product van recyclaat op de markt wilt zetten? Als je de eigenschappen van virgin als maatlat hanteert, blijft de ‘inkoopblik’ beperkt.

LES 7 » Doe aan storytelling

Recyclaat is een grondstof met een verhaal. Doe daar je voordeel mee in je marketingstrategie.

LES 8 » Leer al doende

Start met duurzame innovatie en leer al doende! Innoveren en leren leidt tot verder innoveren.

Meer weten?

Bekijk het rapport ‘Tweede levens van kunststofverpakking’ op kunststofhergebruiken.nl of scan de QR-code.



Bedrijfsleider, Save Plastics (Tiny Buildings van kunststof):

‘Kunststof materiaal is slap, maar dit moet je juist omdenken. Maak er een kwaliteit van. Doordat het slap is, kan het rond gemaakt worden. Zo waren we in staat om een interessant design voor het kantoor te maken met ronde vormen.’





Foto's: Hans Roggen

Projectmanager, NS (herbruikbare koffiebekers):

‘We kunnen het leuk óf moeilijk te maken. Moeilijk maak je het door alle single-use bekers weg te halen en re-usable cups uit te delen, waardoor je moeite moet doen om koffie te krijgen zonder een herbruikbare beker. We kunnen het ook leuk maken, door een verhaal te vertellen met tips en tricks. Waarschijnlijk werkt een mix van deze manieren het best.’



Directeur, Sustonable (badkamerwanden):

‘Het zoeken naar launching customers moet je heel breed inzetten, want van de honderd die je benadert, zeggen er vijf ja. Ieder gesprek is anders en geeft nieuwe inzichten. Je moet een lange adem hebben: de doorlooptijd van de gesprekken is in het algemeen een halfjaar tot een jaar. Tevens moet je heilig overtuigd zijn van je product.’

Business developer, Veolia (geurloos recyclaat):

‘Een rode draad is dat geur een moeilijk te definiëren iets is. Het heeft ook te maken met de wil om te veranderen. Dat het afwijkt van virgin zul je moeten accepteren als je recyclaat wilt toepassen. Virgin ruikt ook, namelijk naar petroleum, maar daar zijn inkopers aan gewend. En toch wil men dat recyclaat niet of nauwelijks ruikt.’



Wat vaak nog lastig is...

- » Testen op kleine schaal is niet altijd mogelijk
- » Weinig openheid over de samenstelling van recyclelaat
- » Onduidelijkheid over de recyclebaarheid van het product
- » De geur van recyclelaat is lastig te verwijderen
- » Felle kleuren zijn vaak niet mogelijk
- » Zwarte producten worden niet herkend door sorteermachines
- » Hokjesdenken en behoudendheid bij partners
- » Risico's worden afgeschoven op de pilotpartners
- » Angst dat consumenten recyclelaat niet accepteren
- » Belemmerende wet- en regelgeving
- » Hogere kostprijs door meer bewerkingsstappen
- » Launching customers vinden

Manager strategie en ontwikkeling, afvalbeheerder:

'Je moet radicaal delen, daardoor krijg je meer terug en komen er meer impulsen voor verandering.'



Project developer, Midwaste (rotatiegieten met mix-kunststoffen):
‘De manier om gedragsverandering bij mensen te bereiken en de perceptie van gerecycled kunststof te veranderen is door te laten zien wat er allemaal mee kan. We moeten niet met een wijzende vinger zeggen hoe het moet, maar juist inspireren en enthousiasmeren door bedrijven mee te nemen in wat er mogelijk is.’

Het programma Kunststof Verpakkingsafval als Grondstof (KVG) is uitgevoerd door Rijkswaterstaat en Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV). Het programma is gefinancierd door Stichting Afvalfonds. De pilots zijn ondersteund door MVO Nederland en Polymer Science Park (PSP).

Kunststofhergebruiken.nl



Rijkswaterstaat
Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat



Kennisinstituut
Duurzaam Verpakken