



# Gesloten kringloop van softcups op festival

**KVG** kunststof verpakkingsafval als grondstof

Het liefst gaat de stichting Vierdaagsefeesten naar een gesloten systeem waarbij kunststof afval jaarlijks de grondstof is voor de drinkbekers, spandoeken, banners en reclameborden op de volgende editie. In de pilot is een eerste stap gezet via een onderzoek naar de beste manier om drinkbekers zo schoon mogelijk in te zamelen.

## PILOT PARTNERS KUNSTSTOFTYPE

- St. Vierdaagsefeesten • PP Nijmegen
- DAR
- DEPA/Pacombi Groep
- The LCA Centre
- St. NL Schoon
- Gemeente Nijmegen
- KPMG

## Resultaten van de pilot

De Vierdaagsefeesten zijn verspreid door de hele binnenstad van Nijmegen en er zijn talloze ondernemers bij betrokken die elk hun eigen bekere en systematiek hebben. Dat maakt het heel lastig om een statiegeldsysteem - met over het algemeen goed scorende milieuprestaties - op te zetten. Vierdaagsefeesten onderzocht daarom softcups voor eenmalig gebruik: hoe kunnen die het beste worden ingezameld?

Tijdens de feesten konden bezoekers hun drinkbekere inleveren bij de bar. Daarnaast stonden op drie plekken speciale inleverstations. Daar wezen speciale Greenteams de bezoekers op het inzamelen van de bekere en vertelden waarom dat goed is. De festivalbezoekere bleken behoefte te hebben aan die informatie. Ludieke teams maakten de bezoekers op laagdrempelige en muzikale wijze bekend met de waarde van een kunststof beker. En als bezoekere hun beker in het 'drinkbekerorgel' gooiden, leverde dat een schone stroom op.

## Schoon gedrag voor een schone stroom

Alle stimulans hielp. Een deel van de bekere werd inderdaad ingeleverd, maar het grootste deel belandde alsnog op de grond. Vooral na kinderbedtijd zakke de motivatie om de bekere in te zamelen. Totaal werd een halve vrachtwagencontainer aan drinkbekere ingezameld. Deze hoeveelheid was voor de afvalverwerkere helaas te klein en niet schoon genoeg om geschikt te maken voor recycling. Tussen de kunststof bekere zat blik, glas en karton.

*"Het is gelukt om een stroom drinkbekere in te zamelen, maar de recyclebedrijven zijn nog niet klaar voor de verwerking van kleine hoeveelheden."*

## Cijfers



*Tot kinderbedtijd worden bekere redelijk goed ingezameld, daarna loopt dit sterk terug*



## MANAGER MOBILITEIT, DUURZAAMHEID & FACILITERING MARIT VEENEMAN, VIERDAAGSEFEESTEN:

- “
- Zorg dat partners zich committeren aan het project. Zodat zij ook doorzetten, wanneer er tegenslagen zijn. In ons geval viel de hoeveelheid ingeleverd afval tegen. Recyclebedrijven verloren toen hun enthousiasme om hun kostbare machines te laten draaien.
  - Zorg voor openheid van zaken. Deel met elkaar waarom je meedoet aan het project en wat je er voor jezelf uit wilt halen.
  - Spreek verwachtingen naar elkaar uit. Wanneer nodig blijkt, neem dan afscheid van elkaar.
- ”



## BUSINESS CASE

Er is veel mankracht ingezet om de bezoekers te verleiden hun kunststof bekertjes op één van de drie inzamelpunten in te leveren. Dat kost erg veel geld. Wel is het natuurlijk een investering in de toekomst.

Wanneer bezoekers meer afval (gescheiden) weggoeien, zal er minder op straat belanden en hoeft er minder te worden opgeruimd. Dat heeft een positief effect op de businesscase.

## Dilemma's

Tijdens de feesten bleek dat de festivalbezoekers zo goed als geen waarde toekennen aan hun drinkbeker. Het helpt ook niet mee, dat het als 'normaal' wordt gezien om drinkbekers op de grond te gooien. Bovendien leeft het idee dat al het afval toch op een grote hoop komt en dat de bekertjes achteraf worden uitgesorteerd. De motivatie om drinkbekers in te leveren is erg laag.

De schaal waarop de inzameling plaats heeft gevonden is gedurende het project naar beneden bijgesteld. In eerste instantie was gepland om op festivallocaties in heel Nijmegen in te zamelen. Door gebrek aan mankracht om de bekertjes op tijd op te halen, moest het aantal locaties tot drie worden beperkt.

Daarnaast bleek de kwaliteit van de afvalstroom onvoldoende voor hoogwaardige recycling. Tussen de bekertjes zat blik, glas en karton. Bovendien waren er onvoldoende bekertjes ingeleverd om daadwerkelijk een productieproces te starten voor nieuwe bekertjes.

Een groot knelpunt was ook de tijd. De Vierdaagsefeesten zijn in juli. De periode vanaf de start van de pilot in oktober 2018 was eigenlijk te kort voor de hoeveelheid werk.

## Succesfactoren

De Greenteams deden onmisbaar werk. Zij wezen de bezoekers erop waar en waarom hun drinkbekertjes in te leveren. Hun aanwezigheid had een grote invloed op het aantal ingeleverde bekertjes.

## End of life

Als het daadwerkelijk lukt om een schone stroom drinkbekertjes in te zamelen en te recyclen tot nieuwe drinkbekertjes, dan is er een circulair systeem. De wettelijke norm ligt erg hoog, en de praktijk heeft aangetoond dat deze niet gehaald wordt: de ingezamelde stroom bekertjes was niet schoon genoeg om weer bekertjes van te laten maken. Er kunnen natuurlijk wel andere producten van worden gemaakt.

## Hoe verder?

Via Greenevents wisselen festivalorganisatoren informatie uit over de vergroening van evenementen. Vierdaagsefeesten gaat hier de geleerde lessen delen. Wie weet is het mogelijk om te komen tot één gerecyclede beker voor op alle Nederlandse evenementen.

Vierdaagsefeesten start dit jaar veel eerder met het overleg met alle partijen om tot een concreet inzamel- en recycleplan te komen. Daarin komen onder andere de vragen aan de orde: PP, PET of juist biobased? Hoe ervoor te zorgen dat bezoekers hun bekertjes vaker inleveren? En hoe kunnen banners en reclameborden uit gerecyclede kunststof worden gemaakt? De Proeffabriek start begin 2020 met het maken van gerecyclede banners en borden. Daar zal Stichting Vierdaagsefeesten mee samenwerken. Ten slotte overweegt Stichting Vierdaagsefeesten om alsnog over te stappen op een statiegeldsysteem.

## MARKTPERSPECTIEF

- Vierdaagsefeesten denkt meer te kunnen bereiken door het inzetten van meer Greenteams. Ook kan er meer worden ingezameld, door een groter aantal inzamellocaties te creëren. Als op alle locaties op dezelfde manier wordt ingezameld, dan wennen bezoekers eraan.
- Softcup recycling is interessant voor de hele festivalbranche. Iedereen in de sector houdt zich met dit onderwerp bezig. Door ervaringen en resultaten met andere festivals uit te wisselen, komt een oplossing sneller dichterbij.

*"Zonder statiegeld hechten festivalbezoekers geen waarde aan hun drinkbeker."*

Het programma Kunststof Verpakkingsafval als Grondstof (KVG) stimuleert het gebruik van huishoudelijk kunststof verpakkingsafval in producten. Door vraag en aanbod van gerecyclede kunststoffen beter op elkaar af te stemmen, dringen we het gebruik van kunststof terug. Zo komen we dichterbij een circulaire economie. Het programma focust op twee pijlers: inkoop en innovatie.

Het programma is uitgevoerd door Rijkswaterstaat en het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken (KIDV) en gefinancierd door Stichting Afvalfonds.

## GEÏNSPIREERD?

St. Vierdaagsefeesten Nijmegen  
Marit Veeneman, Manager Mobiliteit,  
Duurzaamheid & Facilitering  
Telefoon: +31 6 33 04 41 69, email:  
m.veeneman@vierdaagsefeesten.nl

Of kijk op [kunststofhergebruiken.nl](http://kunststofhergebruiken.nl)